

Verksamhetsplan 2022

Verksamheter 2022

- ❖ **Allmän mötesplats för medlemmar.** Föreningen hoppas kunna återuppta mötesplatser för alla medlemmar att medverka i. Träffarna kommer att hållas i möteslokalen på Södergatan 65 vid de tillfällen restriktioner tillåter, annars ska alternativ plats utomhus eller digitalt finnas.
- ❖ **Nischade mötesplatser för medlemmar.** Föreningen hoppas även kunna planera för nischade mötesplatser som avses för specifika grupper inom hbtqi, anpassade till medlemmarnas önskemål (exempelvis uppstart av bi/pan-nätverk i Helsingborg).
- ❖ **Sociala medier.** Föreningen ska fortsätta sitt arbete med att vara aktiva på sociala medier för att synas mer och nå ut till fler.
- ❖ **Medverka i Helsingborg Pride.** Även i år kommer föreningen i samarbete med Pride-arrangörerna att delta i Pride, för att fortsätta det viktiga arbetet och bland annat få en plattform att nå ut till nya medlemmar.
- ❖ **Samarbete med andra föreningar och Helsingborgs stad.** Delvis på grund av den rådande pandemin, men även på grund av brist på engagemang, så har samarbetet med de utanför föreningen brutit under föregående år. Detta önskar föreningen förbättra under kommande år, för att i samarbetet kunna bli starkare och jobba ut mot fler personer.

Opinionsbildning 2022

- ❖ RFSL Helsingborg ska fortsätta lyfta hbtqi-perspektivet i aktuella politiska frågor gentemot allmänheten och politiken.
- ❖ Föreningen ska, utefter förmåga, fortsätta samarbete med Helsingborgs stad och stadens politiker.

Medlemmar 2022

- ❖ Föreningen vill, genom sociala medier, fortsätta att uppnå en större synlighet och få en starkare närvaro i staden.
- ❖ RFSL Helsingborg ska ha en mer regelbunden kontakt med sina medlemmar genom mer användning av sociala medier och mail. Detta exempelvis genom att lägga ut bilder från möten och evenemang, samt att gå ut med mer information till medlemmar om vad de kan förvänta sig av föreningen.
- ❖ Utöver de sociala medier som föreningen använder sig av för tillfället (Facebook och Instagram) ska det även utforskas om andra sociala medier kan användas för att nå ut till fler och nya målgrupper.